

Köln, 17. Januar 2006

## Innovative Ansätze auf Bibliothekartag

Projekt *vascoda*, Suchmaschinentechnologie und Medienserver:  
Hochschulbibliothekszenrum NRW präsentiert innovative Ansätze  
Einführungssatz/1. Absatz (Lead)/Teaser/Einstieg

*vascoda*, das Internetportal für wissenschaftliche Information, ist für das Hochschulbibliothekszenrum NRW (hbz) ein Kernthema des 95. Bibliothekartages in Dresden. Vom 21. bis 24. März stellt das hbz innovative technische Projekte für Bibliotheken in Deutschland vor. Es geht neben *vascoda* um die Anreicherung von Katalogen durch Medienserver, den Einsatz von Suchmaschinentechnologie und die Schlüsseldienstleistungen des hbz für Bibliotheken.

### Projekt *vascoda*

*vascoda* ist ein interdisziplinäres Internetportal für wissenschaftliche Information in Deutschland. Es vereinigt die Internetdienste zahlreicher leistungsstarker wissenschaftlicher Bibliotheken und Informationseinrichtungen. Durch diese Bündelung bietet *vascoda* ein integriertes wissenschaftliches Informationssystem mit Zugriff auf elektronische Volltexte, Dokumentenlieferdienste und Pay-per-view-Optionen.

Das hbz hat den technischen Betrieb des bisherigen Systems übernommen und entwickelt das *vascoda*-Portal zu einer offenen und innovativen Informationsplattform weiter. In Zukunft soll moderne Suchmaschinentechnologie die heterogenen wissenschaftlichen Fachdatenbanken zusammenführen und durch den Aufbau eines Suchmaschinen-Clusters den integrierten Zugriff auf das Deep Web erlauben.

## Pressemitteilung

Hochschulbibliothekszentrum  
des Landes Nordrhein-Westfalen



### Das hbz auf dem Bibliothekartag

Zum Thema vascoda werden Dr. Peter Kostädt und Christine Burbliès (TIB Hannover) im Themenkreis 4.03 und Dr. Jens Wolff und Thomas Oerder (DIPF) im Themenkreis 10.03 sprechen. Das Thema Suchmaschinentechologie wird von Günter Hupfer und Reiner Diedrichs (GBV) im Themenkreis 4.10 behandelt. Das gesamte Produktspektrum des hbz wird von Ingrid Töteberg und weiteren Mitarbeitern erläutert. Der Vortrag lautet „Am Bedarf von Bibliotheken orientiert – Was das hbz für Sie tun kann“ (21.03.06, 16:00-17:00 Uhr, Seminarraum 3).

### Weblinks:

95. Deutscher Bibliothekartag 2006: <http://bibtag.slub-dresden.de>

Hochschulbibliothekszentrum NRW: <http://www.hbz-nrw.de/>

vascoda: <http://www.vascoda.de/>

### Pressekontakt hbz

Zentrales Marketing

Jülicher Straße 6, 50674 Köln

Tel.: + 49 221 400 75 0

E-Mail: [zentrales-marketing@hbz-nrw.de](mailto:zentrales-marketing@hbz-nrw.de)

Internet: [www.hbz-nrw.de](http://www.hbz-nrw.de)

### Über das hbz

Seit mehr als drei Jahrzehnten steht das hbz für Wissen, Information und Innovation im Bereich des Bibliotheks- und Informationswesens. Das Ziel des hbz liegt in der effizienten Umsetzung von kundenorientierten Informationsdienstleistungen. Als verlässlicher Partner für Bibliotheken ist das hbz eine Dienstleistungs- und Entwicklungseinrichtung, die in engem Zusammenwirken mit seinen Kunden an der konstanten Weiterentwicklung bestehender Systeme, deren Leistungsfähigkeit und hoher Stabilität arbeitet. Innovative Tendenzen und aktuelle Entwicklungsansätze greift das hbz auf und bietet hierfür Lösungen an.

